

STORY

14

パ  
ー  
パ  
ス  
の  
誕  
生

**KIT HISTORY**  
**M A N G A**



※ミッション、ビジョン、バリュー。企業や組織が持つべき3つの要素。  
企業の存在意義や方向性を示す重要な指針となる。

## Mission

テクノロジーとアナログ力を結びつけ、全ての人々がより良い生活を送ることができる社会を創造します。

## Vision

私たちは社会課題の解決を行うイノベーション企業として、人々の生活を豊かにし、社会を幸せにするテクノロジーを活用したサービスの開発を続けます。  
私たちのサービスが日々の生活の隅々まで浸透し、人々がそれぞれの幸せを追求する助けとなる未来を実現します。

## Value


常に新しいアイデア (Always New Ideas) を提供します。  
私たちは創造力を大切に、常に人々に喜ばれること (Delight to People) を目指します。  
私たちは人々に喜ばれる生活を豊かにするためにサービスを提供



私も改めて  
M/Vを見返して  
みたんだが  
ちよつと  
長いよね  
うん

それと  
成長

これから私たちが  
取り組んでいく  
イノベーション  
多角化戦略とは  
少しずれて  
きているな  
思っています



そうですね

うん

なので  
もう少し短い  
メッセージで  
みんなが覚える  
ことができて  
しっくりくる  
言葉を  
確かに…

考えていき  
たい  
と思  
いま  
す

後日  
経営会議にて

先日の全体会議で  
M V Vの見直しの  
件が社長から  
話がありました

どう  
進めていくか  
議論したいと  
思います

外部に  
委託するのは  
どうでしょうか

コストはかかる  
かもしれませんが  
プロに任せるのも  
アリだと思います

でも外部の人に  
任せて作った  
メッセーじに  
愛着つて  
もてますかね？

自分たちで考えて  
作り上げるのも  
いいのでは  
ないでしょうか



後日顧問の  
小野さんとの  
MTG

そうでしたか

先日の  
全体会議のあと  
もうここまで  
お話を進められて  
いるんですね

素晴らしいです…

顧問 小野様

ヒアリング・  
リサーチ

言語化・  
コンセプト  
設計

ワーク  
ショップ  
設計・実施

スローガン・  
タグライン  
開発

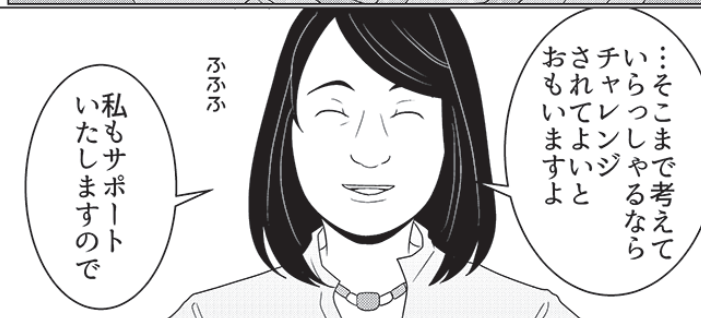
小野の後から  
Mさんや  
レポーターに  
コミッションを  
受けて  
クッキー

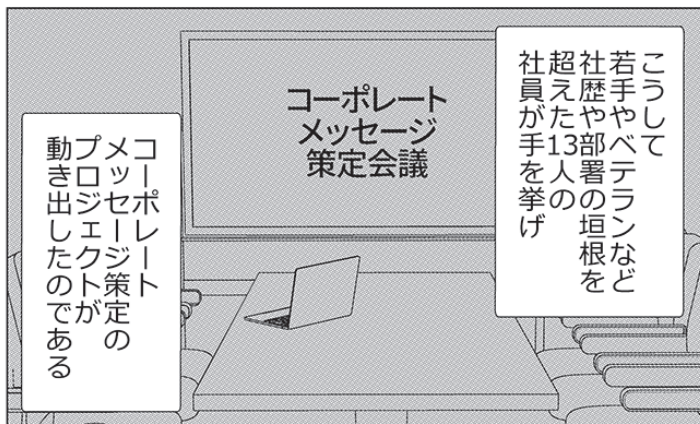
ふふふ

なるほど

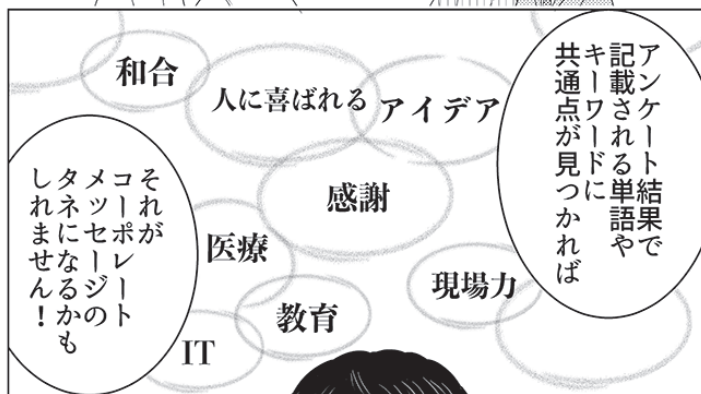
どのような  
形であれ  
外部の方に  
お願いするの  
もアリと思  
いますが  
それなりの  
コストは発  
生します



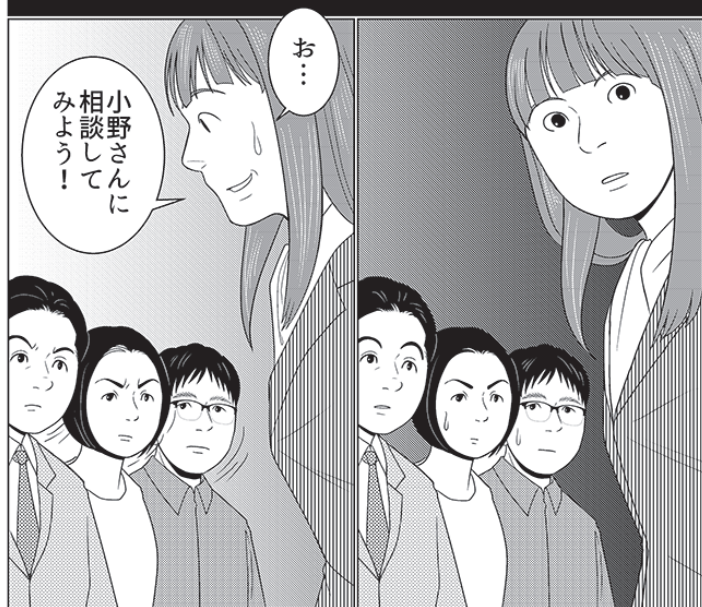












なるほど  
なるほど

皆さんからは  
そのような意見が  
収集できたのですね

今回のスタートは  
M・V・Vの見直し  
からでしたが

私が思うに今の  
木村情報技術さんに  
必要なパーツは…

言うなれば  
「北極星」

私たちは  
どこを目指して  
お仕事をして  
いるのか

これを  
メッセー  
ジとして  
生み出す  
のではない  
でしょうか

あそこだ！

# PURPOSE

×モ×モ

なるほど

一般的には  
これを  
「パーパス」※  
と呼びます

※企業・組織の「存在意義」「社会的価値」。経営戦略やブランディングの重要な要素。



# KITとは？

シンプルで  
伝わりやすい  
メッセージとして  
パーパスを作ると  
社外にとつても  
社内にとつても  
覚えやすく  
浸透しやすくなる  
と思いますよ

わかりました！  
ありがとうございます！  
ございます！

集まった  
意見をもとに  
パーパスの形に  
整えて  
みませんか？

〇〇で〇〇な  
世の中をつくる

小野さんからの  
アドバイス通り

という  
「パーパス」の  
形になるように

もう一度  
社員の皆さんに  
アンケートを  
取りましょう

そうですね  
そうし  
ましょう！！

水野 博紀



再び社員  
アンケート後

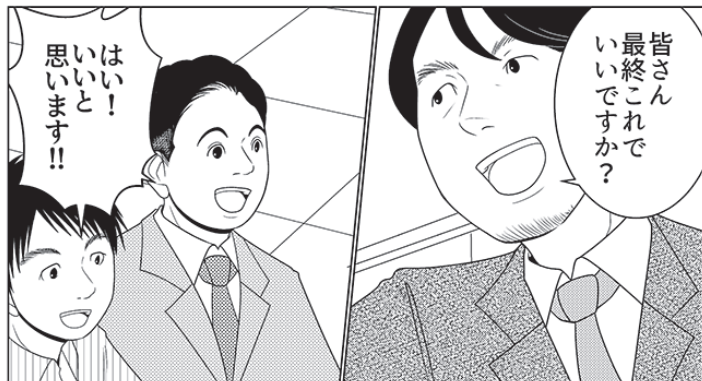
アンケート内容の  
文章を参考に  
メンバー内で  
意見を  
ぶつけ合った

ここまでで  
8案に絞られ  
ましたね

革新的なアイデアと技術力で社会に新しい ...  
革新的なアイデアと積み上げてきた技術力 ...  
アイデアを具現化し多彩な課題を解決する ...  
変化を恐れず常に挑戦し革新的なアイデア ...  
革新的アイデアを技術力とホスピタリティ ...  
グの温もりと革新的な技術力で ...  
あるアナログ力 × こだわる技術力 × 革新 ...  
人間力で未だ世にないアイデアを創発し ...

これまでの  
経緯も含めて  
この案を一度  
社長に説明  
してみよう！







技術力と人間力で  
世にないアイデアを創発し  
喜びあふれる社会を実現する

こうして  
2025年7月

