



— 新体制

STORY

14

パー^一バスの誕生

KIT HISTORY
MANGA

『人に喜ばれることを判断基準として仕事を選び従事する』

『志は高く、謙虚に、感謝と和合の精神を持って、人とお付き合いをさせていただく』

当社の
企業理念は

とある
全体会議にて

毎日唱和して
みんなも常に
意識してもらつて
いると思う

これ!

では…

当社のMVB^{*}は
みんな覚えて
いるかな?



*ミッション、ビジョン、バリュー。企業や組織が持つべき3つの要素。
企業の存在意義や方向性を示す重要な指針となる。

Mission

テクノロジーとアナログ力を結びつけ、全ての人々がより良い生活を送ることができる社会を創造します。

Vision

私たちは社会課題の解決を行ラインオベーション企業として、人々の生活を豊かにし、社会を幸せにするテクノロジーを活用したサービスの開発をし続けます。

私たちのサービスが日々の生活の隅々まで浸透し、人々がそれぞれの幸せを追求する助けとなる未来を実現します。

Value

常に新しいアイデア(Always New)で、世界を変える力を持続的に成長させます。
私たちは創造力を大切にし、常に新しいアイデアで、世界を変える力を持続的に成長させます。
人に喜ばれること(Delight to People)で、世界を豊かにします。
私たちは人々に喜ばれることで、世界を豊かにします。

思き少多イ取これ
つてし角化ノベー
りで私は
いはるな
と
うんく
や

それと

成長

うくん

長いよ
ね

M私も改めて
VVを見返して
みたんだが

そ
う
で
す
る

考
え
て
い
き
た
い

も
の
で
メ
ツ
セ
ー
ジ
で
い
み
ん
な
が
覚
え
る
こ
と
が
で
き
て
し
っ
く
り
く
る

確
か
に
…

うんうん

後日
経営会議にて

MVVの全体会議で
件が社長から
話がありましたが

どう進めていくか
思議論します

外部委託するには
どうでしょうか

コストはかかる
かもしれません
アリだと思いま
すが

でも任せても外
部の人には
メツセ！ジに
愛着つてま
すかね？

自分たちで考
えて上
げるのも
いいのでは
ないでし
ょうか



M小後
T野日
Gさんとの
顧問との

顧問 小野様

ヒアリング・
リサーチ

言語化・
コンセプト
設計

ワーク
ショップ
設計・実施

スローガン・
タグライン
開発

レメコ M小そ
クツ | V野の
チセポ Vさ後
ヤ | レやん
ージー | ト
を受
けい
たて

お外形
部でのよ
うな
ア願いす
る方に
アとは思
います
それなり
の時間と
コストは
発生しま
す

なるほど

ふあふあ



メコーセー・ポート
プロジエクトが策定の
動き出したのである

コーポレート メッセージ 策定会議

こうして
若手やベテランなど
垣根を
超えた13部署の人々

打いちらの出いでしろなが

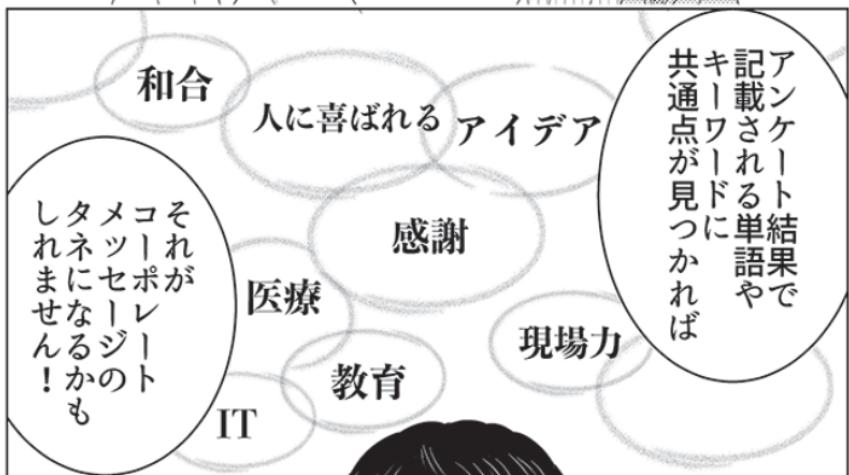
パキク M
| ャレ V
パツド V
スチとと
とコかか
かピーとか

コ一ポレート
メツセージの策定
と一言で言つても
どこから
始めればいいか
わからぬいいですか

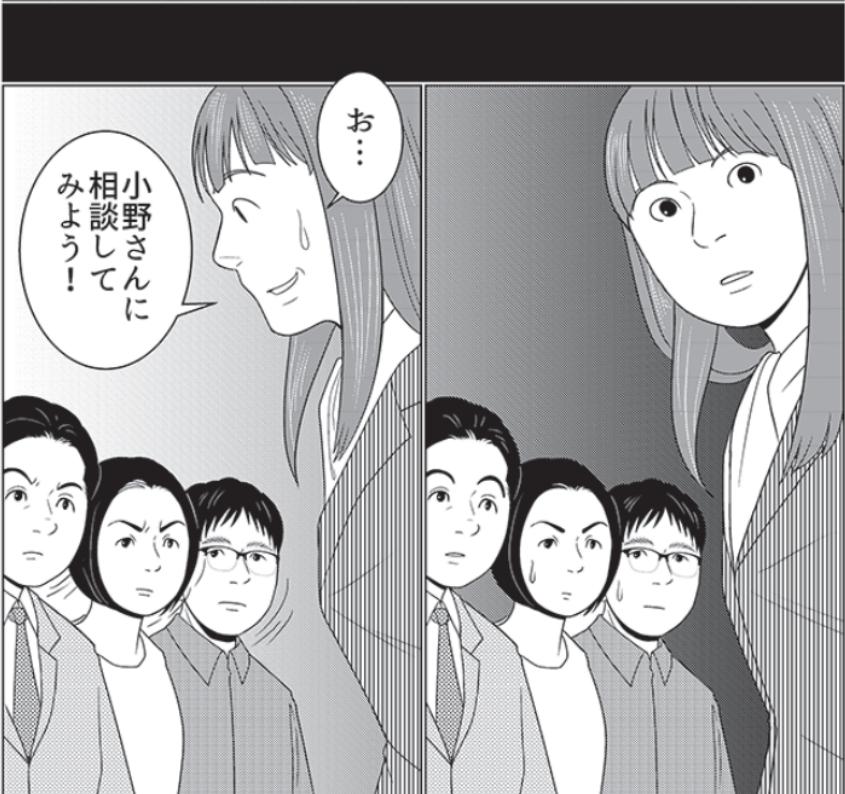
どれが必要か
ひとそれぞれ
意見も違ひ
ますもんねい

山崎俊輔

田中 勝憲









※企業・組織の「存在意義」「社会的価値」。経営戦略やブランディングの重要な要素。

KITとは？

わかりました！
ありがとうございます！

シングルで
伝わりやすい
パメツセージとして
一バスを作る
社内外にとつても
浸透えやすくなる
と思いますよ

意見をもとに
整えます

もう一度
社員の皆さんに
アンケートを
取りましょう

そうですね
そうし
ましょ
う!!

○○で○○な 世の中をつくる

「パー・バス」の
形になるように

水野 博紀

小野さんからの
アドバイス通り

