



Web 講演会・ライブ配信事業

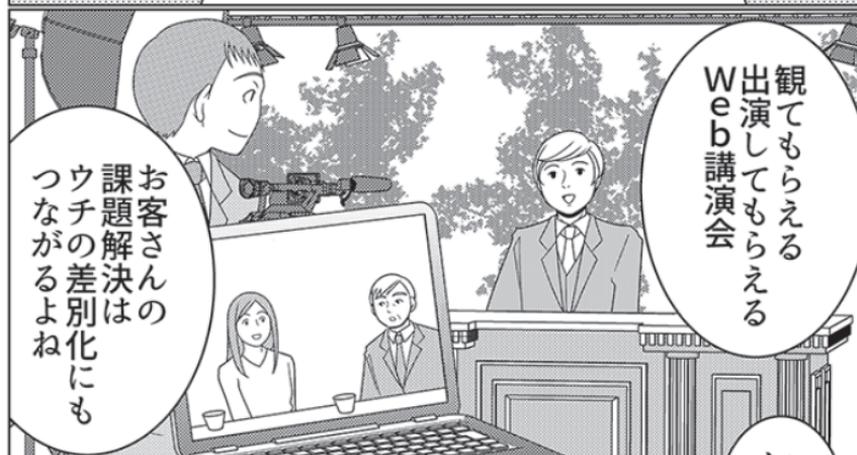
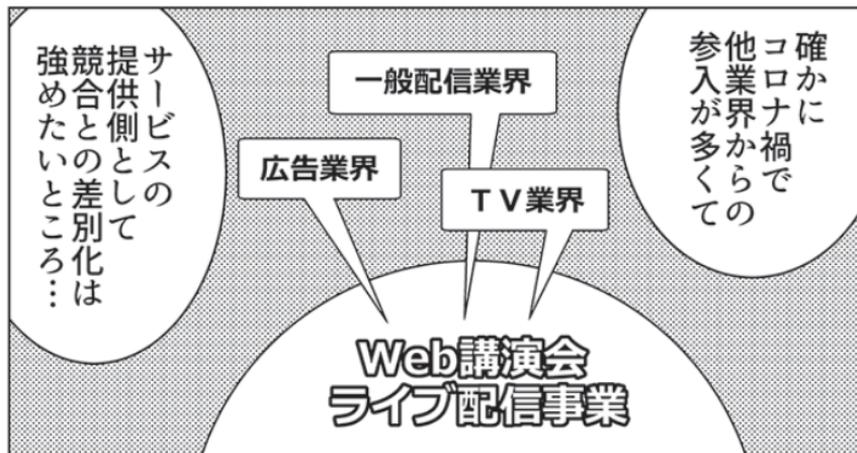
STORY

04

新たなチャレンジ！フラッグシップスタジオ誕生

**KIT HISTORY**  
**M A N G A**





※2020年Web講演会サービス<金額ベース>シェアNo.1(富士経済)/2024年ライブ配信ソリューション売上高No.1(デロイトトーマツ ミック経済研究所)

## ライティングの強化

出演者をより綺麗に  
際立たせる照明

どうも



そうなの？

一般のWeb配信との差別化で言えばもう少し照明機能を強化しても良いと思います

確かに自分の映りが良いと出演者さんもお気分が乗るよね

新たな画づくりと空間演出も！

## カメラワークの強化

動きのある  
カメラ映像

あと以前出たのが画に動きが欲しい意見です

複数カメラの  
切り替え

それがそんなに簡単には話さなく…

このあたりが導入できれば魅力的な映像配信が…

今のウチの  
スタジオじゃ  
導入できない  
んですよ…

なんで!?

現状は様々な  
企業様の標準的な  
スタイルに  
合せられるよう  
比較的シンプルな  
構成なので

電源の位置・数

会場の幅や高さ

制限が多く  
新しい機材や  
技術の導入には  
対応し切れ  
ないんです…

スタジオの間取り

そうなんだ…

でも…今  
差別化するには  
ここしかない…!!  
他社も躊躇する  
新しい技術を  
木村情報技術が  
率先して導入せねば!





これは…

確かに出費は  
大きい…が

私が思っていた

過当競争を

抜け出す

一手になりうる

グ  
グ  
グ



確かに  
差別化するなら  
今…です  
ね

ここは予算の  
かけどころ



やりましょう!!

プロジェクト  
リーダーは  
そのまま坂井さん  
進めてください!!

わかりました!!

ありがとうございます  
ございます!!

フラッグシップ  
スタジオ構想が  
動き出した



東京第1スタジオは  
予約が連日  
埋まっており  
工事ができなかったが

いける？

はい！

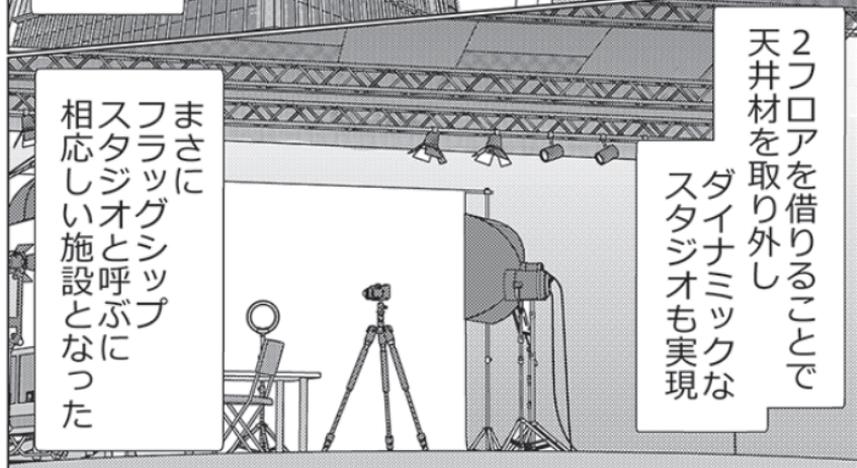
タイミングよく  
上の階が空き室となり  
その場所に  
新スタジオを開設



そして元々  
スタジオがあった  
フロアに新しい  
東京支店を開設し

移転

スタジオと支店を  
集約する形で  
リニューアルを敢行した



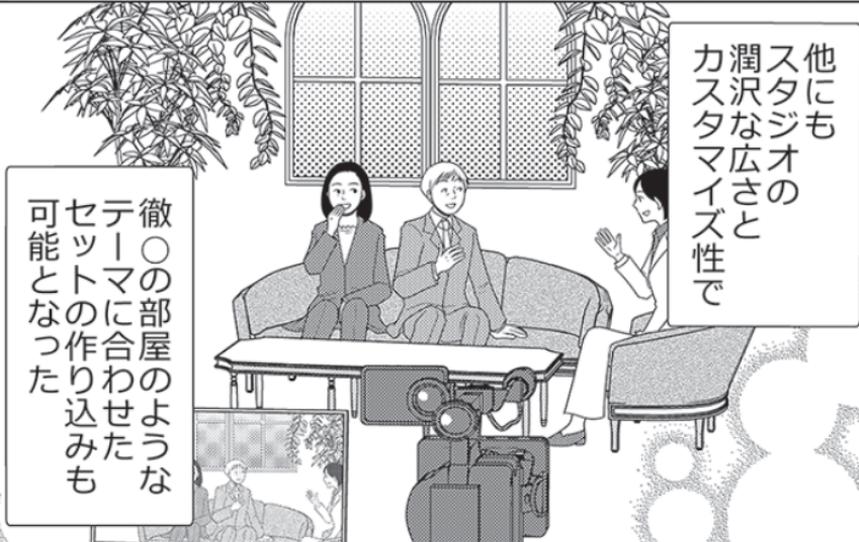
2フロアを借りることで  
天井材を取り外し  
ダイナミックな  
スタジオも実現

まさに  
フラッグシップ  
スタジオと呼ぶに  
相応しい施設となった



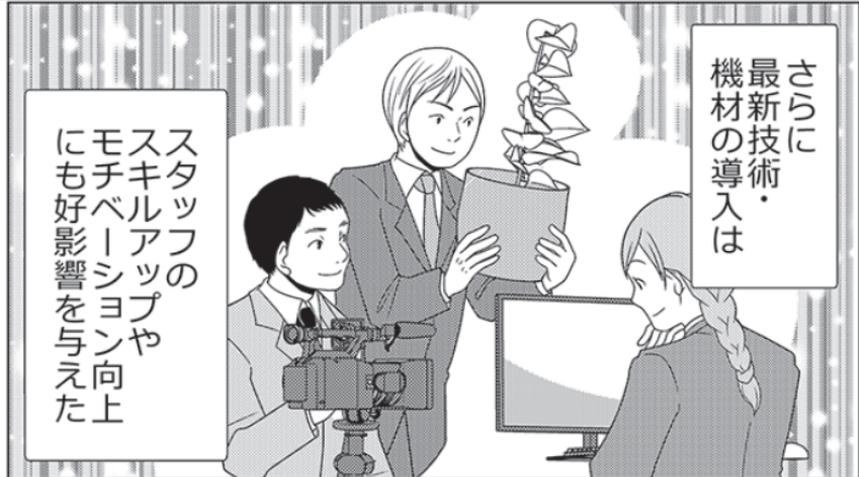
あの時  
話した  
照明演出や  
カメラワーク機能も  
実装できたね!!

はい!!  
実現  
しましたね!!



他にも  
スタジオの  
潤沢な広さと  
カスタマイズ性で

徹○の部屋のよう  
なテーマに合わせ  
たセットの作り込  
みも可能となつた



さらに  
最新技術・  
機材の導入は

スタッフの  
スキルアップや  
モチベーション向  
上にも好影響を与  
えた

演出の具現化  
そして  
スタッフスキルの  
充実に加え

既存の設備も  
新たにリフォームされ

出演者の先生も  
ご満悦だったよ

いやー  
面白がって  
観てもらえたよ!!



ありがとうございます!!

恐縮です

視聴離脱率も  
下がったね!!

お客様からの  
温かい言葉と共に  
高い顧客満足度を  
実現している

ぜひ一度  
フラッグシップスタジオに  
お越しください  
見学だけでも結構です!

次回も  
頑張ります!